חודש על הקופה

מדריך למורה · כיתות ט'–י' · 20 דקות · ציר בתכנית: צרכנות נבונה וקבלת החלטות כלכליות

מטרת השיעור: התלמידים יבחינו בין צרכים לרצונות, יזהו לחץ פרסומי ו"מבצעים" שלא באמת משתלמים, ויבינו שכל שקל שמוציאים הוא שקל שלא נשאר ליעד (מחיר אלטרנטיבי).

מהלך השיעור

1. **פתיחה (3 דקות):** "מה הדבר האחרון שקניתם, ואחר כך הבנתם שלא הייתם צריכים?"
2. **משחק (7 דקות):** כל תלמיד משחק בטלפון בכתובת **kupa-liard.vercel.app/play/month**. כל אחד בוחר דמות ויעד (הופעה, אוזניות או טיול שנתי), מחלק את הכסף לשלוש צנצנות: צרכים, כיף וחיסכון, ומחליט מה לעשות עם מודעות, הודעות מחברים והפתעות. מי שמסיים, משחק שוב ומנסה להגיע ליעד.
3. **דיון (10 דקות):** בעזרת השאלות למטה ומסך הסיום, שמראה כמה נשאר בכל צנצנת וכמה הוצאתם על צרכים ועל כיף.

שלוש שאלות לדיון

1. הסתכלו במסך הסיום. על איזו הוצאה הכי חבל לכם? היא הייתה צורך או רצון? האם ההבדל תמיד ברור?
2. המשפיענית כתבה "רק ב־24 השעות הקרובות!". למה מוכרים משתמשים בלחץ זמן? איך בודקים אם מבצע באמת משתלם?
3. תיבת ההפתעה עלתה ₪30, עם סיכוי של 15% לזכות. במה זה שונה מקנייה רגילה? איפה עוד פוגשים "תיבות הפתעה" בחיים?

מושגים

צורך ורצון · תקציב חודשי · לחץ פרסומי · מבצע מדומה · מחיר אלטרנטיבי · מנוי מתחדש

המשפט לסיום: לפני כל קנייה שואלים: אני צריך את זה או רק רוצה את זה, ועל מה אוותר בשבילו?

התלמידים לא נרשמים ולא מוסרים שם או מייל. השיא וההישגים נשמרים רק בטלפון של התלמיד. קופה · משחקי כסף לכיתה.